

Diversiteit, duurzaamheid en social return bij Vrhl Content en Creatie BV

Bij Vrhl Content en Creatie vinden we maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk. We investeren in duurzame relaties, zetten onze expertise belangeloos in voor goede doelen en hebben een divers en inclusief team.

Diversiteit

In ons selectiebeleid maken we geen onderscheid in afkomst, leeftijd of gender. Zo hebben we [Eline](#) bij ons werken, een superenthousiaste collega met een geestelijke beperking. Zij helpt ons met leuke klusjes, en wij hopen ons steentje bij te dragen aan haar ontwikkeling. Win-win! En wist je dat onze oudste medewerker zestig jaar is, en onze jongste medewerker twintig jaar? Zeker zestig procent van onze medewerkers is vrouw en een groot deel heeft kinderen. We gaan flexibel om met medewerkers die parttime of vanuit huis willen werken, zodat zij hun werk met het ouderschap kunnen combineren.

Duurzaamheid

Een deel van onze medewerkers is al in dienst sinds de oprichting in 1993. We investeren in hun ontwikkeling, welzijn en werkplezier, met opleidingen, uitjes én vers fruit. De meeste medewerkers komen uit Alphen aan den Rijn of omgeving, waardoor een groot deel lopend of met de fiets naar kantoor komt. De directie rijdt in elektrische auto's, het kantoor is voorzien van led-verlichting, afval wordt gescheiden en we recyclen waar mogelijk, zoals onze koffiecups. Ook uit onze relaties met klanten en leveranciers blijkt de waarde die wij hechten aan duurzaamheid. We gaan liever voor de lange termijn, dan voor kortdurende relaties.

Social return

Dit is het aspect waar wij het meeste mee doen, want we vinden het belangrijk om de maatschappij iets terug te geven. Zo zetten we onze expertise belangeloos in voor onder meer de plaatselijke hospice en hebben Jan Verheul en Bojoura Binnekamp bestuursfuncties in de VOA, de Stichting Molenviergang Aarlanderveen en Stichting Landschapsfonds Alphen. Daarnaast steunen we een aantal initiatieven die wij een warm hart toedragen, zoals de Voedselbank en het Ronald McDonald huis in Leiden. We sponsoren diverse evenementen in de omgeving, waaronder het Alphense evenementen, Sama Sama Festival, Alphense HaringParty en Bedrijvingsfestival Alphen aan den Rijn. We investeren in het opleiden van jong talent en hebben altijd minimaal twee stagiairs. Vaak blijven zij – in het kader van duurzaamheid – werken in onze organisatie. Mooi om hen te zien groeien! Tot slot vinden we het heel belangrijk om in te kopen bij lokale leveranciers. Een leuk voorbeeld is het kerstpakket voor de medewerkers van vorig jaar. Dat was een boodschappenbox van de plaatselijke supermarkt met daarin een cadeaubon van een Alphense ondernemer naar keuze. Zo stimuleren we ook onze collega's om lokaal hun boodschappen te doen!