

#ALPHEN BRANDBOOK

Corporate identity Citymarketing Alphen aan den Rijn

5 oktober 2017 # Versie 3

Alphen aan den Rijn **#ALPHENMARKETING**

VOORWOORD

Als wij van VRHL ergens een hekel aan hebben dan is het wel aan een vuistdik huisstijlhandboek waarin tot op de millimeter nauwkeurig is beschreven hoe een huisstijl moet worden doorgevoerd. Vaak is er dan weinig ruimte voor enige vorm van creativiteit.

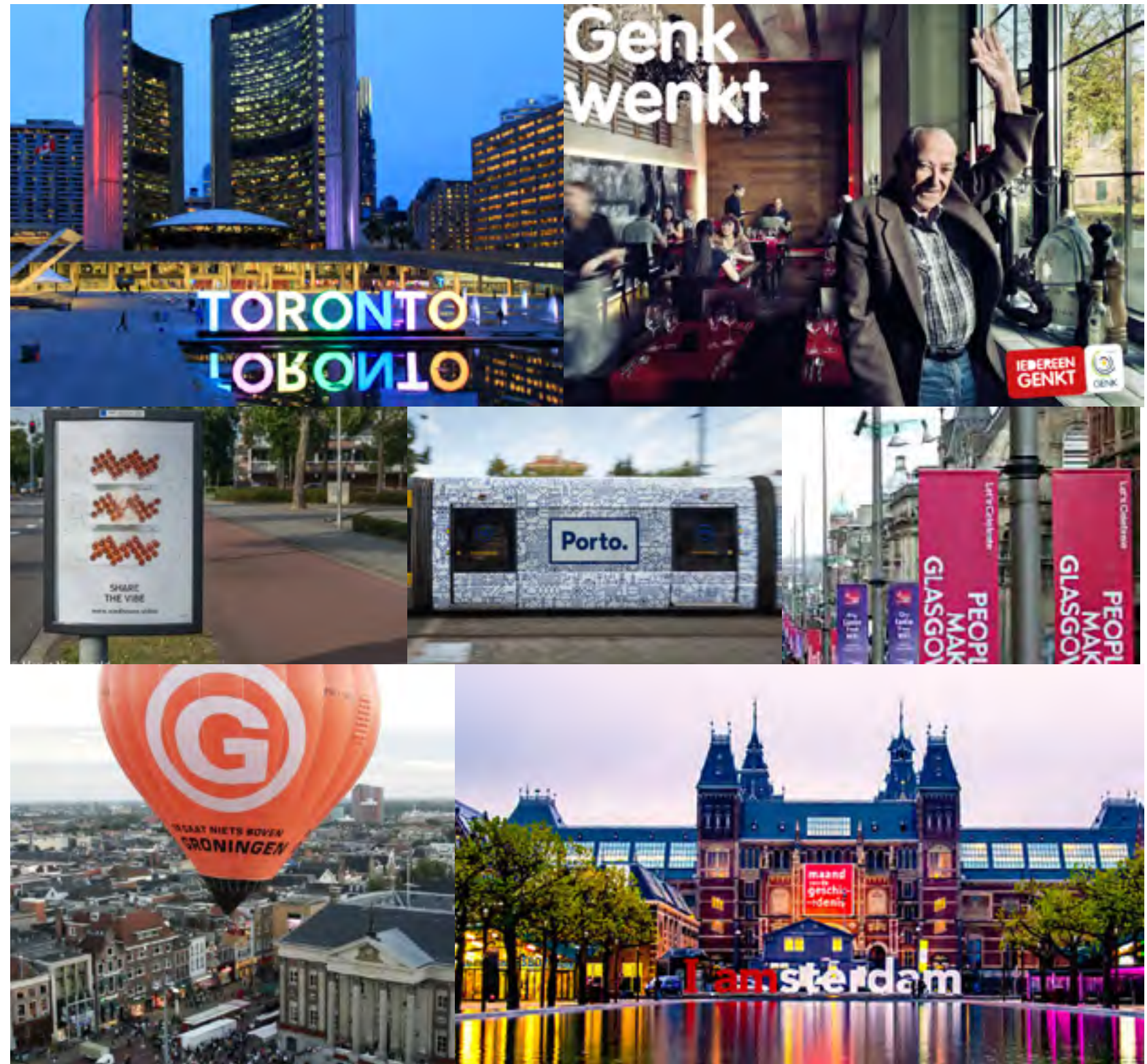
In deze beschrijving van de corporate identity is genoeg ruimte voor jouw eigen ideeën. Uiteraard is er wel een aantal regeltjes waaraan je je moet houden, maar je zult merken dat je veel kanten op kunt.

Dit is een 'levend' document. Dat wil zeggen dat er regelmatig toevoegingen en aanpassingen gedaan zullen worden. Zodra er een update beschikbaar is laten we dat uiteraard meteen weten.

Voor vragen en opmerkingen kun je contact opnemen met Jan Verheul, tel. 0172 477733 of je mailt met jan@vrhl.nl.

We zijn uiteraard erg benieuwd naar jouw uiting. Mail een pdf naar jan@vrhl.nl en dan kijken wij meteen of ie helemaal voldoet aan de identity van #AlphenMarketing.

Veel succes!



CITYMARKETING

Citymarketing is een middel om stedelijke doelstellingen te bereiken, onder andere op het gebied van wonen, werken, ondernemen en vrije tijd.

Het is in feite een uniforme manier om jouw verhaal te vertellen. Het verhaal van jouw stad: waarom is die stad bijzonder en uniek? Dat doe je op basis van het DNA van je stad. Het verhaal moet immers waar en herkenbaar zijn.

Om het verhaal te kunnen vertellen, moet je duidelijk voor ogen hebben waar je voor staat en waarin je onderscheidend bent. Vervolgens moet je dat voor specifieke doelgroepen onder de aandacht kunnen brengen.

Goede citymarketing levert je veel op: het draagt bij aan de economische welvaart en het welzijn van de stad.

IK HOU VAN
HORN

Je treft 't
in
Tiel

KIJK, DAT IS 'T
MOOIE
VAN LEEUWARDEN

HIER
HOUDEN
WE VAN

N
ALTIJD
NIJMEGEN

D
Daarom**Diemen**

PEOPLE
MAKE
GLASGOW

JE DOET HET IN
DOETINCHEM

**HELEMAAL
HENGLO**

UTRECHT

Dat is... **Oss**

MADRID
about you

Goeree
Overflakkee
MIJN EILAND!

Geen slogans maar daden.
Veenendaal.

I amsterdam.

C OPEN HAGEN
Open for You

ER GAAT NIETS BOVEN
GRONINGEN

het kan in almere
am

CITYMARKETING

Het verhaal van je stad wil je op een uniforme manier vertellen. Het helpt om dit vanuit een corporate identity te doen. Een corporate identity die anders is dan die voor de gemeentelijke communicatie wordt gebruikt. Gemeentelijke communicatie heeft namelijk een ander doel: informeren. De corporate identity van de gemeente is daarom vaak degelijk en betrouwbaar.

Citymarketing daarentegen is enthousiast en positief. De corporate identity hiervan wordt ingezet om te kunnen profileren naar specifieke doelgroepen om daarmee keuzes te beïnvloeden.



MADRID
about you

✗ Gemeente
✗ Amsterdam
✗

I amsterdam.



ER GAAT NIETS BOVEN [®]
GRONINGEN



UTRECHT



IK HOU VAN
HORN

CITYMARKETING VOOR ALPHEN

Het vertrekpunt voor Alphen Marketing is het creëren van onderlinge samenhang en dit vooral ook zichtbaar maken. De krachten bundelen, eigenlijk hetzelfde liedje zingen.

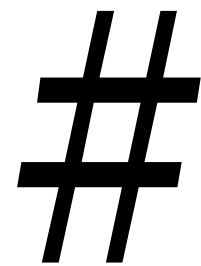
Deze campagne wil laten zien hoe initiatiefrijk en actief Alphen al is. Er is al heel veel en dit realiseren we ons vaak niet. We willen daarom mensen en bedrijven hiervan bewust maken en uitdagen om dat uit te dragen.

Deze campagne is hybride van vorm, een concept waarbij de mogelijkheden oneindig zijn. Een concept die daarnaast ook open source is. Natuurlijk zijn er randvoorwaarden om de uniformiteit en de kracht te behouden, maar we willen vooral ook de creativiteit en betrokkenheid van verschillende partijen stimuleren om met deze campagne aan de slag te gaan.

Alphen aan den Rijn + ...

BEELDMERK VOOR ALPHEN MARKETING

De basis voor het beeldmerk van Alphen Marketing is de 'hashtag', ook wel hekje of kardinaalteken.



Hashtag

Hekje

Kardinaalteken

BEELDMERK VOOR ALPHEN MARKETING

De 'hashtag' wordt vooral gebruikt als tag-aanduiding op verschillende socialmediawebsites, zoals Twitter, Facebook en Instagram, waardoor een bericht makkelijker kan worden gevonden.

Maar de hashtag staat ook voor verbinding, draagvlak en samenwerking. Alphen heeft een groot ondernemersnetwerk. Samen worden veel evenementen georganiseerd.



BEELDMERK VOOR ALPHEN MARKETING

Als je goed kijkt is de 'hashtag' al zichtbaar in het het Alphense straatbeeld.



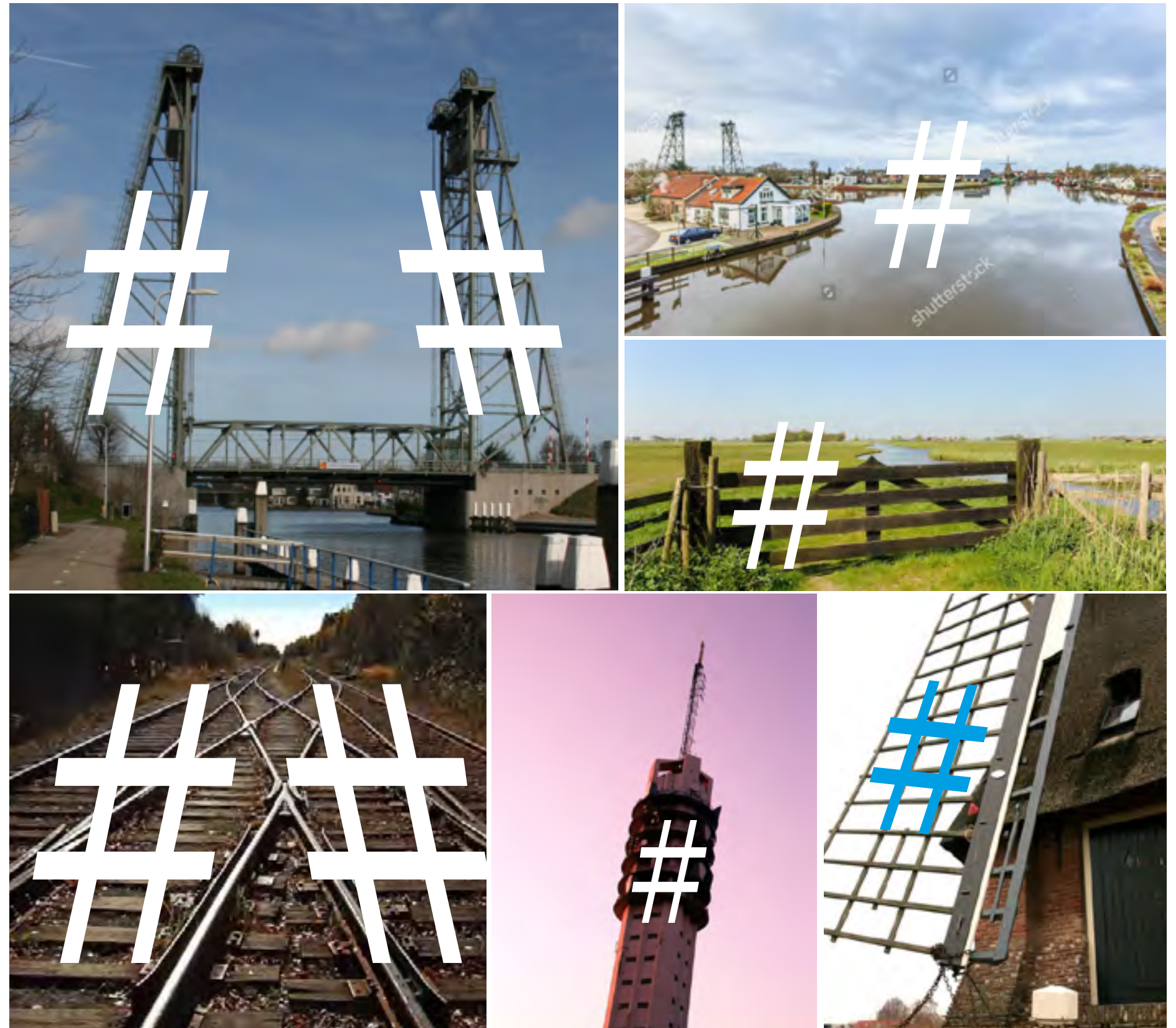
BEELDMERK VOOR ALPHEN MARKETING

Ook van bovenaf is het nieuwe beeldmerk goed zichtbaar in de kavelstructuur van het Alphenese buitengebieden.



BEELDMERK VOOR ALPHEN MARKETING

Alphen is een logistiek kruispunt van spoor- en waterwegen. De 'hashtag' is overal!



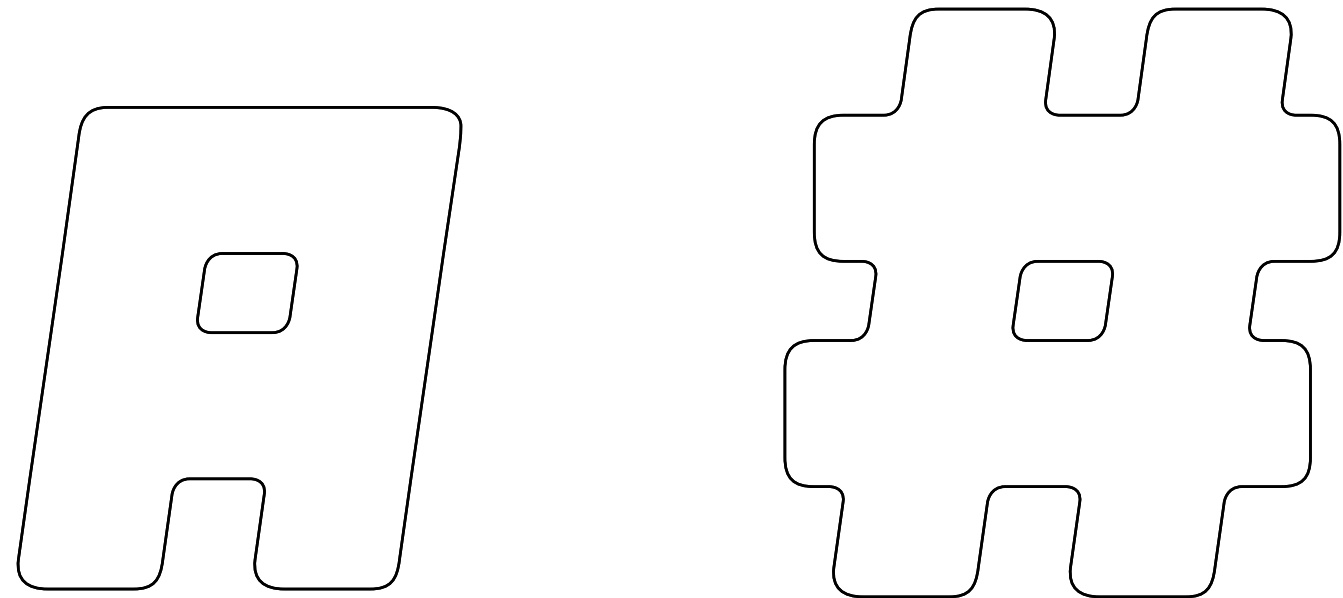
BEELDMERK VOOR ALPHEN MARKETING

Alphen aan den Rijn en haar kernen vormen een strategisch middelpunt in de Randstad.



BEELDMERK VOOR ALPHEN MARKETING

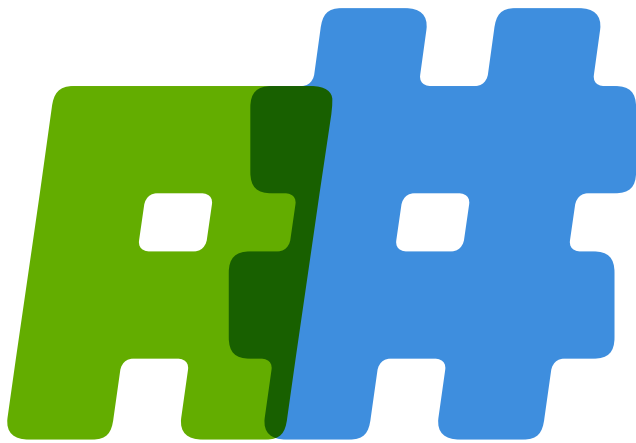
De hashtag en de A van Alphen worden gecombineerd.



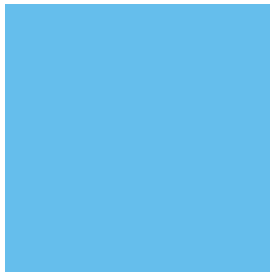
Alphen + #

BEELDMERK VOOR ALPHEN MARKETING

De basiskleuren van het beeldmerk worden gevormd door de kleuren van de gemeente Alphen aan den Rijn en Alphen Marketing.



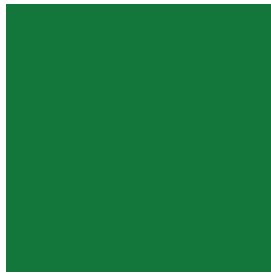
C 100 M 38 Y 0 K 65
R 0 G 59 B 93
Web #003366



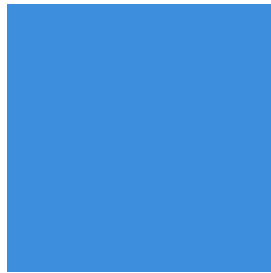
C 59 M 7 Y 0 K 0
R 122 G 188 B 233
Web #99ccff



C 65 M 0 Y 100 K 0
R 100 G 174 B 0
Web #63ad00



C 87 M 27 Y 100 K 15
R 19 G 118 B 58
Web #13763a



C 72 M 35 Y 0 K 0
R 62 G 142 B 222
Web #3d8edd



C 0 M 70 Y 100 K 0
R 255 G 103 B 27
Web #ff661c



#ALPHENMARKETING

BEELDMERK VOOR ALPHEN MARKETING

De Alphense hashtag in kleur.



THEMA ALPHEN MARKETING

Het Alphense thema is een samenvatting van
alles waar Alphen aan den Rijn voor staat en is...

ALPHEN DOET
ALPHEN VERBINDT
ALPHEN NETWERKT
ALPHEN WOONT
ALPHEN IS SAMEN MET OMLIGGENDE GEMEENTEN
ALPHEN LIGT MIDDEN IN HET GROENE HART
ALPHEN IS ACTIEF
ALPHEN VAART
ALPHEN DURFT
ALPHEN IS VOLHARDEND
ALPHEN WERKT HARD EN SAMEN
ALPHEN IS BETROKKEN
ALPHEN IS MENSELIJK
ALPHEN FEEST

THEMA ALPHEN MARKETING

...en dat is samen te vatten in 1 propositie:

ALPHEN LINKT

THEMA ALPHEN MARKETING

Het lettertype Bungee is krachtig en stoer.
De letter staat onder een hoek van 8° om
dezelfde hoek te verkrijgen als de hashtag.

Het font is beschikbaar in de Adobe Typekit
en gratis te downloaden via
<http://www.1001fonts.com/bungee-font.html>

**ABCDEFGHIJ
1234567
!@#\$%^&^**

8°

***ABCDEFGHIJ
1234567
!@#\$%^&^***

ALPHEN LINKT

LOGO ALPHEN MARKETING

Het beeldmerk en het woordmerk vormen samen het logo. Het beeldmerk heeft de kleuren van de EDBA, het woordmerk draagt de kleuren van de gemeente Alphen aan den Rijn

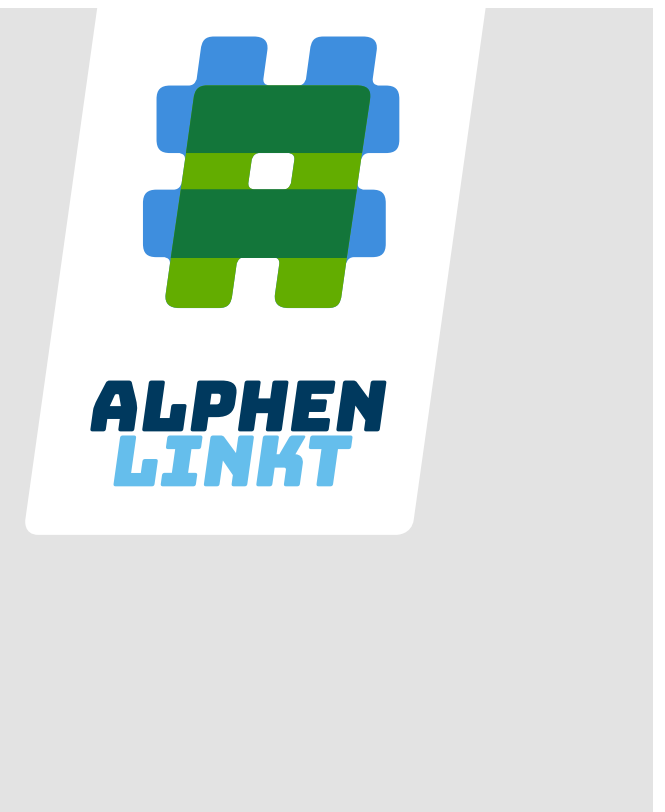


ALPHEN
LINKT

LABEL ALPHEN MARKETING

In veel uitingen wordt het logo voorzien van een schuin afgerond wit vlak. Dit noemen we het Alphen Linkt-label.

Het label wordt gebruikt in promotionele uitingen. Kijk op [pagina 33](#) van dit handboek voor regels voor het gebruik van het label.



ENDORSEMENT ALPHEN MARKETING EN GEMEENTE

Alphen Linkt is een initiatief van #AlphenMarketing en de gemeente Alphen aan den Rijn. Op iedere promotionele uiting van Alphen Linkt moet deze endorsement worden afgebeeld.

#ALPHENMARKETING | *Alphen aan den Rijn*

#ALPHENMARKETING | *Alphen aan den Rijn*

MAAR ALPHEN IS MÉÉR DAN EEN THEMA

Alphen aan den Rijn is een veelzijdige gemeente die eigenlijk niet in één thema is te vatten.

Daarom is er een visuele identiteit ontwikkeld waarin het pluriforme en dynamische karakter van Alphen aan den Rijn tot uiting komt, zowel in woord als in beeld.

#ALPHENLEERT
#ALPHENFEEST
#ALPHENVIERT
#ALPHENSPEELT
#ALPHENFELICITEERT
#ALPHENSPORT
#ALPHENWINT
#ALPHENGENIET
#ALPHENLACHT
#ALPHENFIETST
#ALPHENGROEIT
#ALPHENONDERNEEMT
#ALPHENBOUWT
#ALPHENWINKELT
#ALPHENGELOOFT
#ALPHENDURFT
#ETC.

MAAR ALPHEN IS MÉÉR DAN EEN THEMA

Een identiteit waar ook de kernen goed mee uit
de voeten kunnen.

#BOSKOOPFEEST

#HAZERSWOUDVIERT

#KOUDEKERKTREKKERTREKT

#AARLANDERVEENFELICITEERT

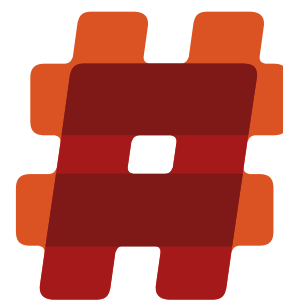
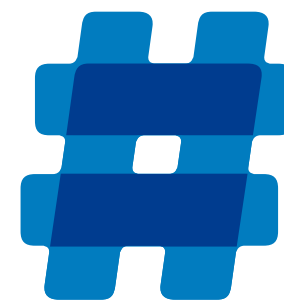
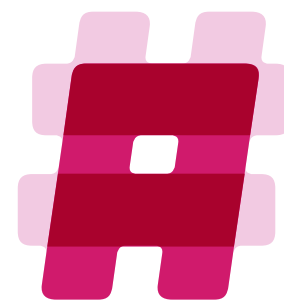
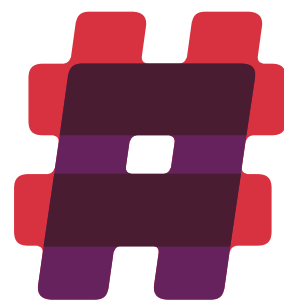
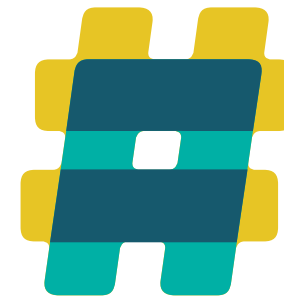
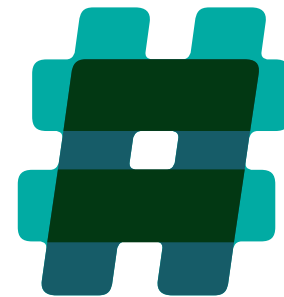
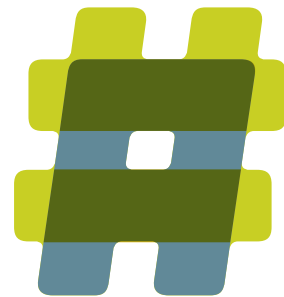
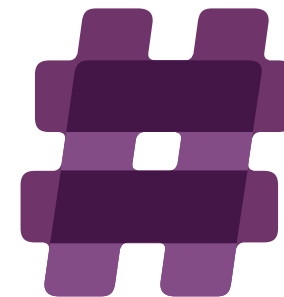
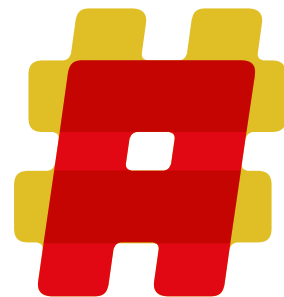
#BENTHUIZENBOUWT

#ZWAMMERDAMSPEELT

HYBRIDE HUISSTIJL

Omdat Alphen aan den Rijn zo veelzijdig is,
is de visuele identiteit dat ook.

Dat betekent: geen vast kleurenpalet, geen
strenges huisstijlregels, maar een hybride
stijl waarin alle ruimte is voor creatieve en
verrassende oplossingen.



HYBRIDE HUISSTIJL

Natuurlijk zijn er wel een paar regeltjes.

Zo moet de letter A altijd herkenbaar blijven bij het samenstellen van de gekleurde hashtag.

Het beeldmerk moet transparantie uitstralen. Alsof doorzichtige kleurvlakken over elkaar zijn heengelegd.

Het woord Alphen wordt altijd in de donkerblauwe Alphense kleur afgebeeld (of diapositief).

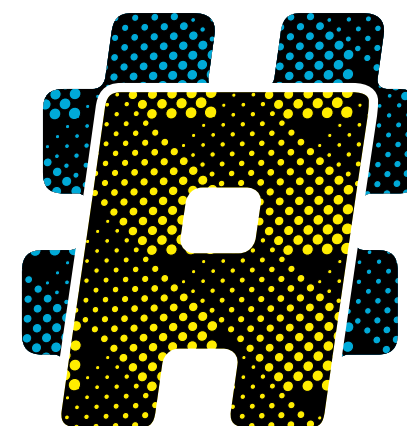
Het thema onder #alphen is altijd een werkwoord in de derde persoonsvorm enkelvoud.



HYBRIDE HUISSTIJL

Het is zelfs mogelijk om een illustratie of afbeelding in het beeldmerk te verwerken. Ook hier geldt: zolang de stijl maar herkenbaar blijft.

Daarvoor is een sjabloonversie van het beeldmerk ontwikkeld, zodat het logo in alle omstandigheden herkenbaar blijft.



HYBRIDE HUISSTIJL

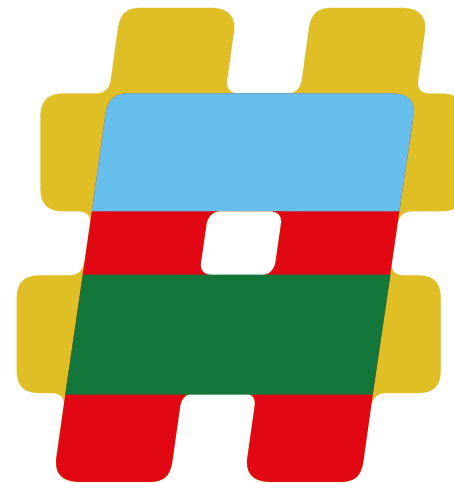
De vorm is een sjabloon voor oneindig veel
uitingen.



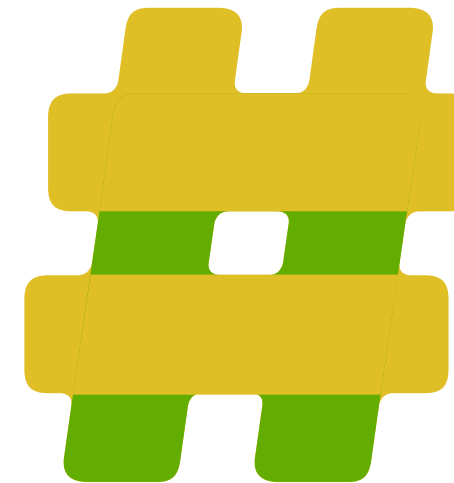
NIET ALLES KAN EN MAG

Er is heel veel mogelijk, maar de stijl moet wel herkenbaar blijven. Het beeldmerk moet transparantie uitstralen. Alsof doorzichtige kleurvlakken over elkaar zijn heengelegd.

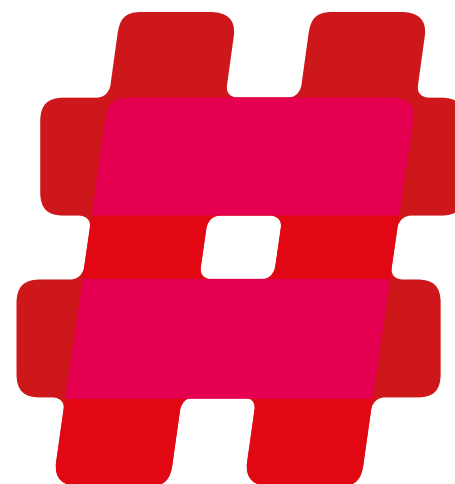
Hiernaast zie je wat bijvoorbeeld niet de bedoeling is.



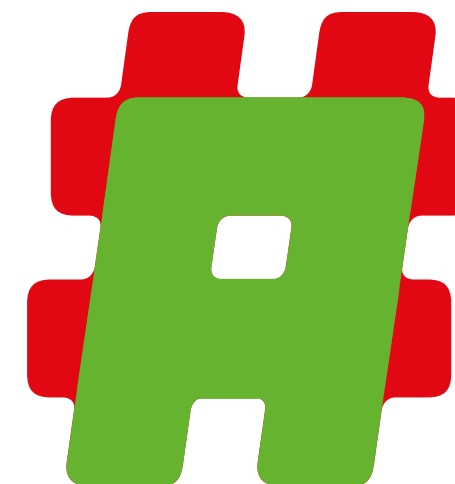
✗ Te veel kleuren



✗ Niet herkenbaar



✗ Te weinig contrast



✗ Te weinig kleuren

ZO ZOU HET ERUIT KUNNEN ZIEN

Op de volgende pagina's laten we je voorbeelden zien waar je aan moeten denken bij de uitvoering van de visuele identiteit van Alphen Linkt.



ZO ZOU HET ERUIT KUNNEN ZIEN

Hier is het woordmerk diapositief omdat de achtergrond te weinig contrasteert.



ZO ZOU HET ERUIT KUNNEN ZIEN

De stijl levert een fleurig en opvallend straatbeeld op.



ZO ZOU HET ERUIT KUNNEN ZIEN

Zeg nou zelf: dat ziet er toch goed uit?



ZO ZOU HET ERUIT KUNNEN ZIEN

Er is ruimte voor een vleugje zelfspot.



ALPHEN LINKT IN BEELD

In de identity is in principe elke foto geschikt, zolang het maar een herkenbaar Alphens beeld is.

De tekst in de foto is wit, omdat een gekleurde tekst een rommelig beeld veroorzaakt.

Als een foto te druk is of te weinig contrast heeft, dan is het raadzaam om een donker verloop in de foto te plaatsen, zodat de tekst beter leesbaar wordt (zoals hiernaast).

In de foto kan een outline-versie van de hashtag worden geplaatst, maar dit is niet verplicht.

In het beeld moeten het endorsement-logo van de Alphen Marketing en de gemeente en het Alphen Linkt-label worden verwerkt of van de betrokken organisatie(s) zoals Rijnplein, VOC of Aarhof (zie volgende pagina).

Het Alphen Linkt-label is ongeveer 1/5 van de de hoogte van de afbeelding en wordt aan de onder- of bovenzijde van de afbeelding geplaatst.

Het label kan zowel boven- als onderaan worden geplaatst



ALPHEN LINKT IN BEELD



Endorsement van betrokken partijen

ALPHEN LINKT IN BEELD

Zo zou een uiting van Vakantiespel eruit kunnen zien...



ALPHEN LINKT IN BEELD

...en Lakeside.









DE MOGELIJKHEDEN ZIJN EINDELOOS: SPECTACULARS



DE MOGELIJKHEDEN ZIJN EINDELOOS: SPECTACULARS



DE MOGELIJKHEDEN ZIJN EINDELOOS: MERCHANDISE



DE MOGELIJKHEDEN ZIJN EINDELOOS: STREET ART



ENDORSEMENT

Voorbeelden van het gebruik van het logo bij door Alphen Linkt ondersteunde evenementen.



ENDORSEMENT

Voorbeelden van het gebruik van het logo bij door Alphen Linkt ondersteunde evenementen.



#VRAGEN?

Bel 0172 477733 of mail naar jan@vrhl.nl

VRHL /// CONTENT
EN CREATIE