

“Wij zijn experts op het gebied van beeld en geluid en verkopen uitsluitend de betere merken. We volgen de laatste ontwikkelingen op de voet om onze klanten zo goed mogelijk advies te geven. Sinds kort zit ik met mn zaak midden in Alphen, aan de Van Mandersloostraat. Jarenlang heb ik in de Raadhuisstraat gezeten, aan het uiteinde van het centrum. Maar toen ik hoorde dat de gemeente een actief beleid voert om het centrumgebied compacter te maken, heb ik contact opgenomen. Ze hielpen goed met het vinden van een nieuwe plek en verstrekten een verplaatsingssubsidie. Nu zit ik in een ‘modelwinkelstraat’ om trots op te zijn. De winkelpuien hebben een uniforme uitstraling en het is gelukt om authentieke elementen van de gevels te behouden. Bovendien is de straat groen. Met veel planten- en bloembakken. Alles bij elkaar heeft dat een enorme aantrekkingskracht. Op inwoners van Alphen aan den Rijn, maar ook van daarbuiten. Ik merk het dagelijks in mn winkel!”

“Basisscholen in Alphen hebben de planten- en bloemenbakken in verschillende winkelstraten ‘geadopteerd’. Mn zoontje van 9 helpt met de andere kinderen uit z’n klas mee met het verzorgen van de planten- en bloemen in de Van Mandersloostraat. Ze gaan er één keer in de week met z’n allen heen. Onder leiding van iemand van Rijnvicus, krijgen ze er letterlijk ‘groene vingers’.

“Een paar jaar geleden leek deze straat wel een fietsenstalling, overal werden fietsen neergezet. Dat mag nu niet meer. En omdat er verspreid over de stad fietsenstallingen en -rekken zijn bijgekomen, kan iedereen daar goed mee uit de voeten.”

“Op de etage boven mijn winkel woont nu een jong stel. Ook dat is positief voor het ‘klimaat’ van de straat. Want een raam met daarachter planten op de vensterbank ziet er vrolijker uit dan de gestapelde dozen van een opslag. De gemeente promoot daarom actief het ‘wonen boven winkels’.”

“We omarmen onze Romeinse historie. Zo is er op zaterdag een ‘Romeinse’ stadsgids actief, met de uitkijktoren bij de brug als uitvalsbasis. Vandaaruit geeft hij rondleidingen door de stad en vertelt over de vroegere nederzettingen uit de Romeinse tijd. Wanneer er op het Rijnplein bijvoorbeeld demonstraties zwaardvechten worden vertoond, verzorgt hij passend commentaar. En wil iemand de weg weten? Spreek hem aan en hij helpt je verder.”

“Wat ik persoonlijk een aanwinst voor de stad vind, is het Rooftop Terrace bovenop de Aarhof. Ik ga er met vrienden regelmatig heen. Spelen we eerst een potje basketbal op het omheinde basketbalveld dat daar is aangelegd. Daarna zijn we toe aan een drankje, een portie bitterballen en sterke verhalen. Met z’n allen onderuitgezakt op luie loungebanken. Zo komen we op goede ideeën. We hebben het plan opgevat om ‘de Alphense Subkampioenschappen’ te houden. Open voor iedereen die mee wil doen. De winkeliersvereniging organiseert. En de route: over de Oude Rijn van de Alphense brug naar de Swaenswijkbrug. Let maar op: dat wordt een jaarlijks festijn!”

“Zo vinden we ook dat de Jaarmarkt in Alphen z’n beste tijd heeft gehad. Kijk toch eens wat voor ‘meuk’ daar allemaal verkocht wordt. De kwaliteit van de koopwaar is vaak ver te zoeken. En dan hebben we het over ‘duurzaamheid’ nog niet eens gehad. In onze groene stad vinden we dat van groot belang. Daarom zijn we aan het lobbyen om de Jaarmarkt – in fases - te vervangen door de ‘Grootste Groene Markt’. We mikken op een datum direct na ‘IJsheiligen’. In Groningen is ‘Grootste Bloemen- en Plantenmarkt’ al jarenlang een groot succes, met meer dan honderdduizend bezoekers. Wij maken ons er sterk voor!

“De ‘AlphenLinktPas’ raakt steeds meer ingeburgerd, merk ik. Ik hoef er meestal niet meer om te vragen, mensen halen ‘m bij het afrekenen zelf tevoorschijn. Ik begrijp dat wel. Want als je bij ons een mooie aankoop doet, hoef je voorlopig voor het parkeren niet meer te betalen.”